



CARLOS ARTURO SELLHORN FUENTES

Datos de contacto

- ☎ 00-(507)-6315-1523 / 00-(507)-224837
- ✉ carlos.sellhorn@gmail.com
- 🏠 PH Everest, Paseo del Norte,
Ciudad de Panamá, Rep. de Panamá
- ❤ 21 Junio 1975 / Casado / Panameño
- 👤 c.i.p: 8-484-737



EXPERIENCIA LABORAL

Gerente

Junio 2021 - Al Presente

Grupo CADY SA

Supervisé, coordiné y planifiqué, los proyectos asignados a los diseñadores gráficos y al personal de producción. Monitoreé, el desempeño del personal y el seguimiento de los KPI asignados, a cada persona en la empresa.

Propuse ideas y ejecuté las mismas. Planifiqué, las campañas publicitarias, seleccionando los medios más adecuados y elaborando un presupuesto publicitario, maximizando el alcance del mensaje.

Desarrollo de estrategias publicitarias.

Creación de contenido publicitario.

Supervisión de la ejecución de las campañas.

Análisis de resultados y ajustes necesarios

Director Creativo

Sept. 2007- Mayo 2021

Santa Clara Enterprises / Grupo Regency

Diseñé, planifiqué, coordiné e implementé un plan de publicidad anual para promocionar las ventas temáticas de los almacenes Bellini, Mercado de Calzado, Champs Sport, Naturalizer, Miami Club y Shoe Outlet. Presenté presupuestos de publicidad para su aprobación y realicé compras estratégicas de medios tradicionales y digitales, logrando un equilibrio del presupuesto y llegando a nuestro público objetivo. Negocié la compra de publicidad en medios, obteniendo tarifas, descuentos y bonificaciones excelentes. Además, programé el trabajo de diseño del personal y dirigí la producción del material gráfico impreso. Analicé la publicidad realizada, lo que me permitió preparar informes post-campaña y ajustar las estrategias publicitarias futuras.

Como líder, demostré iniciativa al crear nuevos proyectos y oportunidades de negocio para la organización, y dirigí a los grupos de ventas de los almacenes para alcanzar el éxito en las campañas publicitarias implementadas.

Diseñador Gráfico

Junio 2002- Ago. 2007

Grupo Cady S.A.

Creé y diseñé, gráficos y diseños visuales para letreros, vitrinas, avisos de prensa y otros materiales publicitarios.

Trabajé con el equipo de ventas y marketing para comprender las necesidades y requisitos de los clientes, generando diseños que satisficieran las necesidades de los stakeholders.

Utilicé la Suite de Adobe y herramientas de edición para producir diseños de alta calidad y asegurando que los diseños fueran precisos y estuvieran listos para la impresión.

Colaboré con el equipo de producción y los medios de comunicación, para garantizar que los diseños se imprimieran correctamente y se entregaran a tiempo. Me mantuve al tanto de las últimas tendencias en diseño gráfico y tecnologías, aplicando estas, a los diseños para mantener una ventaja competi-

va en el mercado. Realicé ajustes y modificaciones a los diseños, según fuera necesario, asegurando el cumplimiento de los plazos y presupuestos de los proyectos. -Trabajé en estrecha colaboración con otros miembros del equipo, como los impresores y los gerentes de proyectos, para garantizar que se cumplieran las especificaciones del cliente y se entregaran productos de alta calidad. En resumen, creé y diseñé, gráficos y diseños visuales, trabajando con el equipo de ventas y marketing, utilizando software de diseño gráfico y herramientas de edición, colaborando de esta manera, con el equipo de producción, manteniéndonos al tanto, de las últimas tendencias en diseño y tecnología. Realicé ajustes y modificaciones a los diseños según fuera necesario, trabajando en estrecha colaboración con otros miembros del equipo para garantizar la satisfacción de la gerencia.

Diseñador Gráfico Publicitario

Junio 2000 - Abril 2002

Santa Clara Enterprises / Publirama

Diseñé y produje, anuncios publicitarios en los periódicos locales (La Prensa y La Critica), asegurando que los diseños fueran efectivos y atractivos para nuestro público objetivo. Trabajé directamente con los departamentos de ventas y marketing de la empresa para entender sus objetivos y creando diseños que se ajustaran a sus necesidades y especificaciones.

Utilicé la Suite de Adobe y otras herramientas de edición para gestar diseños de alta calidad que cumplieran con los requisitos técnicos y de formato de los periódicos. Trabajé en estrecha colaboración con los equipos de ventas y marketing para asegurarse de que los anuncios publicitarios se entregaran a tiempo y se publicaran según lo programado, evitando sanciones por parte de los medios de comunicación.

Diseñé y produje otros materiales de marketing y promocionales, como folletos, volantes y banners, para su uso en otros canales publicitarios como BTL.

Profesor

Marzo 2000 - Junio 2001

ULACIT / Universidad Latinoamericana De Ciencia Y Tecnología

Profesor de docencia superior en las materias de:

Fotografía, Producción Audiovisual (Cine y Televisión) y Diseño Gráfico.

Productor audiovisual

Enero 1996 - Agosto 1999

USARSO - United States Army South

Como especialista en producción audiovisual en el Ejército de los Estados Unidos de América, cubrí eventos militares en Centro y Suramérica, incluyendo operaciones de mantenimiento de paz. Filmé y edité vídeos para su uso en la capacitación y promoción de la misión del ejército, así como en el registro histórico de las operaciones. También gestioné el equipo y la logística necesarios para la producción audiovisual, incluyendo la coordinación con otros miembros del equipo de comunicaciones y con los líderes militares. Además, fui responsable de la postproducción y la distribución de los videos a través de diversos canales de comunicación, incluyendo plataformas en línea y presentaciones en vivo para el personal militar y civil.

Conocimientos y habilidades

Idiomas

- Inglés: Escrito Avanzado, Oral Avanzado
- Español: Escrito Nativo, Oral Nativo



ESTUDIOS

Maestría en Diseño Gráfico Digital Mar 2022 / Abr 2023,
Universidad de La Rioja España
Master - Graduado

Maestría en Publicidad Estratégica y Creativa Sept. 2021 / Feb. 2022,
Universidad de Panamá Panamá
Master - Graduado

Especialista en Docencia Superior Feb. 2021 / Ene. 2022,
Universidad de Panamá Panamá
Posgrado - Graduado

Especialista en Medios Mar. 2020 / Sept. 2021,
Universidad de Panamá Panamá
Posgrado - Graduado

Licenciatura en diseño gráfico Mar. 1993 / Ene. 2000,
Universidad de Panamá Panamá
Universitario - Graduado



REFERENCIAS

Referencia laboral: Santa Clara Enterprises / Grupo Regency - Director Creativo / comprador internacional

Referente: Ana matilde cornejo

Contacto: anamatilde@plazareg.com / (507) 2058500

Referencia laboral: Grupo CADY SA - Gerente

Referente: Gladys Martinez

Contacto: grupocadysa@gmail.com / (507) 62880281

Referencia laboral: USARSO - United States Army South - Productor audiovisual

Referente: Marshal Esquina

Contacto: marshalljrjr@gmail.com / (507) 66600865



OBJETIVO LABORAL

Encontrar una organización laboral, donde pueda seguir desarrollando mi potencial creativo y lograr un impacto positivo en la sociedad. Lograr escalar dentro de la organización para realizar mis metas personales. Actualizarme y capacitarme constantemente para mantenerme al día con las tendencias y tecnologías del mercado.